



REGULAMIN PRYZNAWANIA AKREDYTACJI ORAZ ZASADY PRACY MEDIÓW

SUPER MECZ 2026

Manchester United FC vs AC Milan

Tarczyński Arena Wrocław

15 sierpnia 2026 r.

§1. Postanowienia ogólne

Niniejszy Regulamin określa zasady przyznawania akredytacji prasowych oraz wykonywania obowiązków przez przedstawicieli mediów podczas wydarzenia „SUPER MECZ”, organizowanego przez Feelmotion Sp. z o.o. (dalej „Organizator”).

Regulamin obowiązuje wszystkich przedstawicieli mediów, którzy uzyskali akredytację wydaną przez Organizatora.

Otrzymanie akredytacji jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie, jeżeli wymagają tego względy organizacyjne, bezpieczeństwa, decyzje służb państwowych, właściciela obiektu, klubów uczestniczących w wydarzeniu lub właściciela praw medialnych.

§2. Definicje

Na potrzeby Regulaminu przyjmuje się następujące definicje:

- Organizator – Feelmotion Sp. z o.o.
- Wydarzenie – mecz piłkarski Manchester United FC – AC Milan wraz ze wszystkimi wydarzeniami towarzyszącymi.
- Media – redakcje prasowe, telewizyjne, radiowe, internetowe oraz przedstawiciele mediów klubowych.
- Fotoreporter – osoba wykonująca fotografie posiadająca akredytację PHOTO.
- Host Broadcaster – oficjalny producent sygnału telewizyjnego wydarzenia.
- Rights Holder – podmiot posiadający prawa do transmisji wydarzenia.
- Mixed Zone – oficjalna strefa wywiadów po meczu.
- Flash Interview Area – strefa krótkich wywiadów telewizyjnych.



- Media Centre – centrum prasowe.

§3. Rodzaje akredytacji

Organizator może wydawać następujące rodzaje akredytacji:

- PRESS
- PHOTO
- TV Rights Holder
- TV Non Rights Holder
- RADIO
- DIGITAL
- CONTENT CREATOR
- CLUB MEDIA
- OFFICIAL PARTNER

Zakres dostępu każdej akredytacji określony jest indywidualnym oznaczeniem umieszczonym na identyfikatorze.

§4. Zasady przyznawania akredytacji

- Akredytacje wydawane są bezpłatnie.
- Wnioski należy składać wyłącznie poprzez formularz dostępny na stronie Organizatora.
- Organizator może wyznaczyć termin zakończenia procesu akredytacyjnego.
- Liczba akredytacji jest ograniczona.
- Osoby ubiegające się o akredytację muszą być pełnoletnie.
- Organizator nie ma obowiązku uzasadniania decyzji o odmowie przyznania akredytacji.
- Organizator może zażądać dodatkowych informacji dotyczących redakcji, zasięgów lub wcześniejszych publikacji.
- Akredytacja ma charakter imienny i nie może być przekazywana osobom trzecim.



- Organizator może unieważnić akredytację w przypadku naruszenia niniejszego Regulaminu.

§5. Odbiór akredytacji

- Akredytacje wydawane są wyłącznie po okazaniu dokumentu tożsamości.
- Akredytacja musi być noszona w widocznym miejscu przez cały czas pobytu na stadionie.
- Organizator może odmówić wydania akredytacji osobie, której dane nie odpowiadają zgłoszeniu.

§6. Strefy dostępu

Zakres dostępu zależy od rodzaju akredytacji.

Do dyspozycji mediów pozostają między innymi:

- Media Centre
- Trybuna prasowa
- Photo Positions
- Mixed Zone
- Flash Interview Area
- Sala konferencyjna
- Wyznaczone strefy telewizyjne
- Parking mediów

Wejście do innych stref jest zabronione.

§7. Zasady pracy mediów

Przedstawiciele mediów zobowiązani są wykonywać swoje obowiązki w sposób niezakłócający organizacji wydarzenia.



Zakazuje się:

- wchodzenia na murawę,
- kontaktowania zawodników poza wyznaczonymi strefami,
- zakłócania rozgrzewki,
- utrudniania pracy stewardów,
- blokowania ciągów komunikacyjnych,
- przebywania w strefach technicznych.

Wywiady mogą odbywać się wyłącznie w miejscach wskazanych przez Organizatora.

§8. Zasady dla fotoreporterów

Fotoreporterzy zobowiązani są do:

- noszenia kamizelki FOTO,
- wykonywania zdjęć wyłącznie z wyznaczonych miejsc,
- stosowania się do poleceń Photo Managera.

Zabrania się:

- używania lamp błyskowych,
- używania dronów,
- przemieszczania się podczas trwania akcji,
- fotografowania zza ławek rezerwowych,
- zajmowania miejsc ograniczających pracę kamer telewizyjnych,
- wchodzenia na płytę boiska.

Kamizelki fotograficzne podlegają obowiązkowemu zwrotowi po zakończeniu wydarzenia.



§9. Prawa telewizyjne

Wyłączne prawa do transmisji wydarzenia posiada właściciel praw medialnych.

Bez pisemnej zgody Organizatora zabrania się:

- prowadzenia transmisji LIVE,
- streamingu internetowego,
- retransmisji sygnału telewizyjnego,
- retransmisji telebimów,
- publikowania długich fragmentów meczu,
- wykorzystywania materiałów do celów komercyjnych.

Media mogą realizować jedynie krótkie materiały informacyjne zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zasadami właściciela praw medialnych.

§10. Social Media

Media oraz twórcy internetowi mogą publikować:

- zdjęcia,
- krótkie materiały zza kulis,
- relacje z atmosfery wydarzenia.

Zabrania się:

- prowadzenia transmisji LIVE z meczu,
- publikowania pełnych akcji meczowych,
- publikowania sygnału telewizyjnego,
- retransmisji telebimów.

§11. Betting Rights



Bez uprzedniej zgody Organizatora zabrania się:

- gromadzenia danych dla podmiotów bukmacherskich,
- przekazywania danych meczowych w czasie rzeczywistym,
- wykorzystywania specjalistycznych urządzeń służących do przesyłania danych statystycznych,
- prowadzenia działalności data scouting.

§12. Wywiady

Wywiady z zawodnikami mogą odbywać się wyłącznie:

- podczas konferencji prasowych,
- w Mixed Zone,
- w Flash Interview Area,
- w innych miejscach wskazanych przez Organizatora.

Samodzielne zatrzymywanie zawodników jest zabronione.

§13. Sprzęt

Media odpowiadają za własny sprzęt.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- uszkodzenie sprzętu,
- zagubienie sprzętu,
- kradzież sprzętu,
- awarie sieci internetowej,
- utratę zapisanych materiałów.

Organizator może odmówić wniesienia sprzętu niespełniającego wymogów bezpieczeństwa.



§14. Bezpieczeństwo

Wszyscy przedstawiciele mediów zobowiązani są do stosowania się do poleceń:

- Organizatora,
- stewardów,
- Policji,
- Straży Pożarnej,
- służb medycznych.

Organizator może przeprowadzić kontrolę osobistą oraz kontrolę sprzętu.

§15. Dostęp do szatni

Wstęp do szatni zawodników, pomieszczeń technicznych, tunelu zawodników oraz stref zamkniętych jest zabroniony, chyba że Organizator wyda indywidualną pisemną zgodę.

§16. Działania promocyjne

Bez zgody Organizatora zabrania się prowadzenia:

- akcji marketingowych,
- samplingu,
- ekspozycji materiałów reklamowych,
- rozdawania gadżetów,
- działań sponsorów niebędących partnerami wydarzenia.

§17. Wykorzystanie materiałów i AI



Materiały wykonane podczas wydarzenia nie mogą być wykorzystywane do trenowania modeli sztucznej inteligencji, budowy komercyjnych baz danych ani tworzenia produktów wykorzystujących AI bez uprzedniej pisemnej zgody Organizatora.

§18. Ochrona danych osobowych

Administratorem danych osobowych jest Feelmotion Sp. z o.o.

Dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w celu przeprowadzenia procesu akredytacyjnego, organizacji wydarzenia oraz zapewnienia bezpieczeństwa zgodnie z obowiązującymi przepisami RODO.

§19. Wizerunek

Osoby posiadające akredytację wyrażają zgodę na utrwalanie i nieodpłatne wykorzystanie swojego wizerunku przez Organizatora w materiałach promocyjnych, informacyjnych i archiwalnych związanych z wydarzeniem.

§20. Sankcje

W przypadku naruszenia Regulaminu Organizator może:

- odebrać akredytację,
- usunąć przedstawiciela mediów ze stadionu,
- odmówić wydania akredytacji podczas przyszłych wydarzeń,
- dochodzić odszkodowania,
- skierować sprawę na drogę postępowania cywilnego lub karnego.

§21. Postanowienia końcowe

Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji niniejszego Regulaminu.

W sprawach nieuregulowanych decyzję podejmuje Organizator.



Regulamin obowiązuje od dnia publikacji.

Regulamin sporządzono w wersji polskiej i angielskiej. W przypadku rozbieżności wiążąca jest wersja polska.